



Freitag, 23. Mai 2008, 11.15 Uhr
Orbit-iEX 2008 - Seminar a14

10 Jahre Web: Bilanz aus Usability-Sicht

Peter Hogenkamp
Zeix AG

Usability Consulting **User-Centered Design**
Bessere Produkte und Anwendungen

User Education
schlauere User



= Wir machen Technologie einfacher bedienbar.

Wieso «10 Jahre Web»?

- War nicht gerade erst Jubiläum «15 Jahre Web?»

- Zur Erinnerung
 - 1969: Internet
 - 1991: WWW (textbasiert) am CERN
 - 30. April 1993: CERN gibt Code libwww frei (aktuelles «PR-Jubiläum»)
 - 1993: erster grafischer Browser Mosaic
 - 1994: Netscape
 - ab 1998: grosser Online-Schub in Europa (realistisches Jubiläum)
 - heute: 60% der Erwachsenen online

3

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008
© by Zeix AG, Zürich

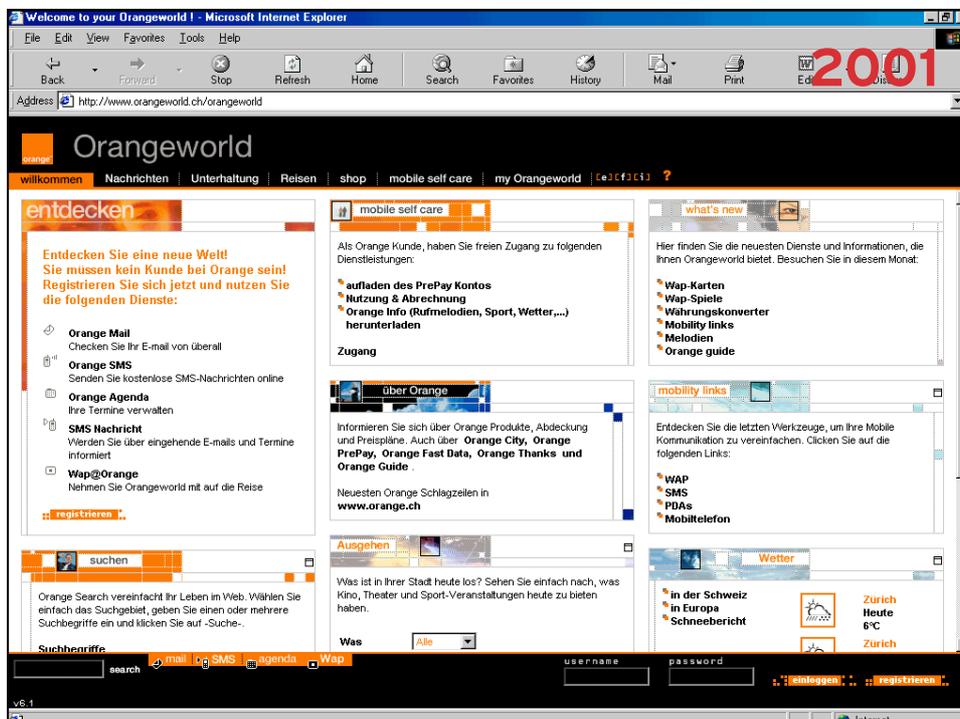
Agenda

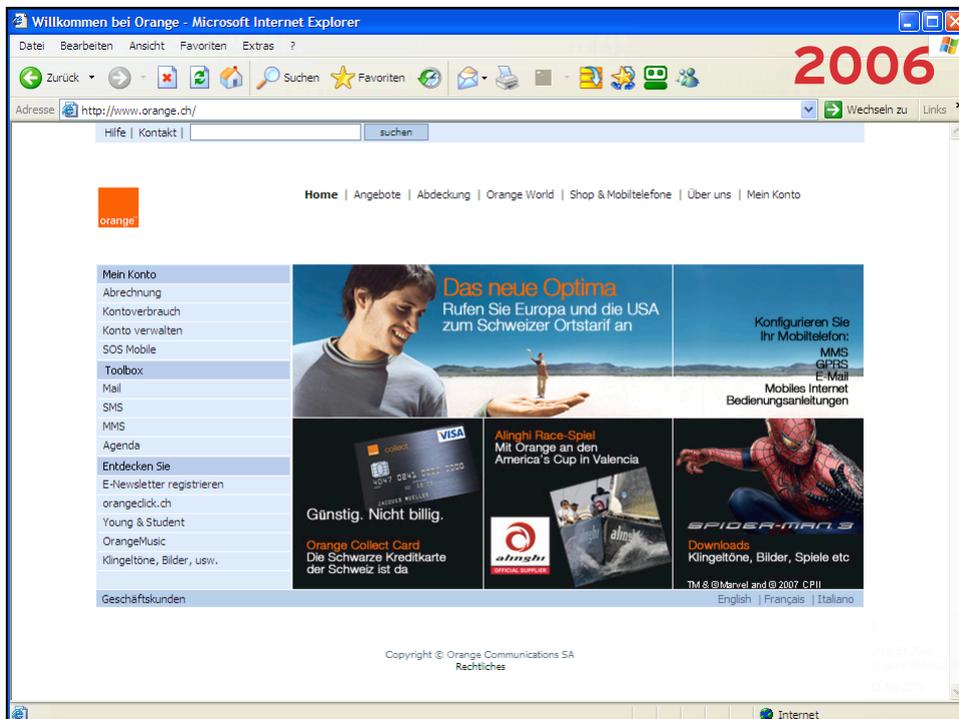
- Es wird doch alles immer besser
- Sind die alten Probleme gelöst?
- Neue Technologien, neue Probleme
- Zwei überraschend wichtige Gründe für die Ignoranz
- Was kann man tun?
 - Testing
 - User-Centered Design
- Fazit

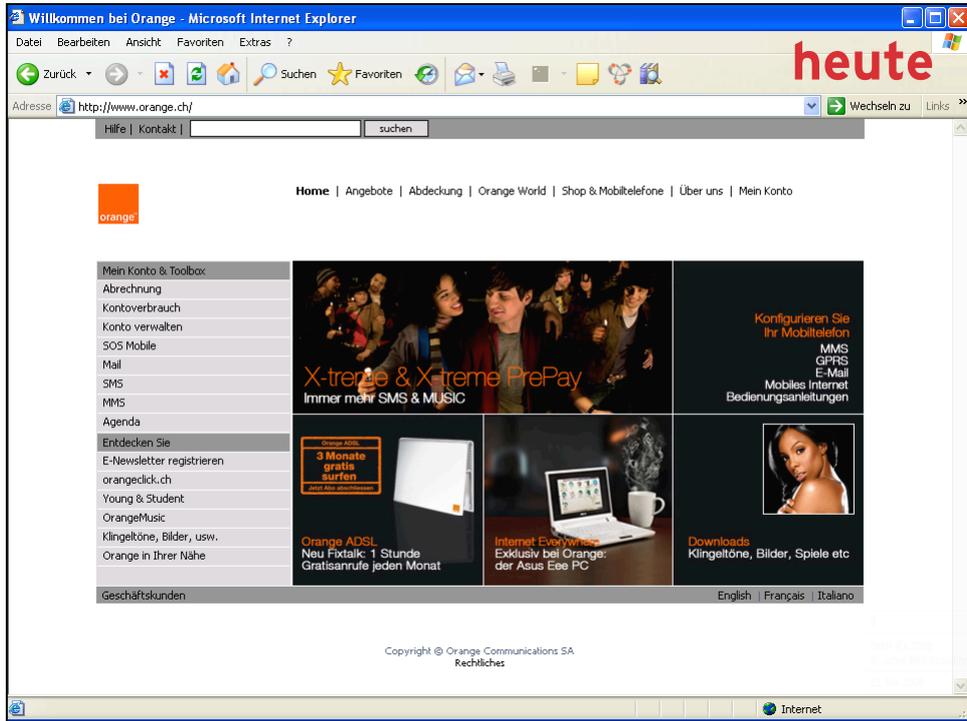
4

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008
© by Zeix AG, Zürich

Es wird doch alles immer besser, mit jedem Redesign.

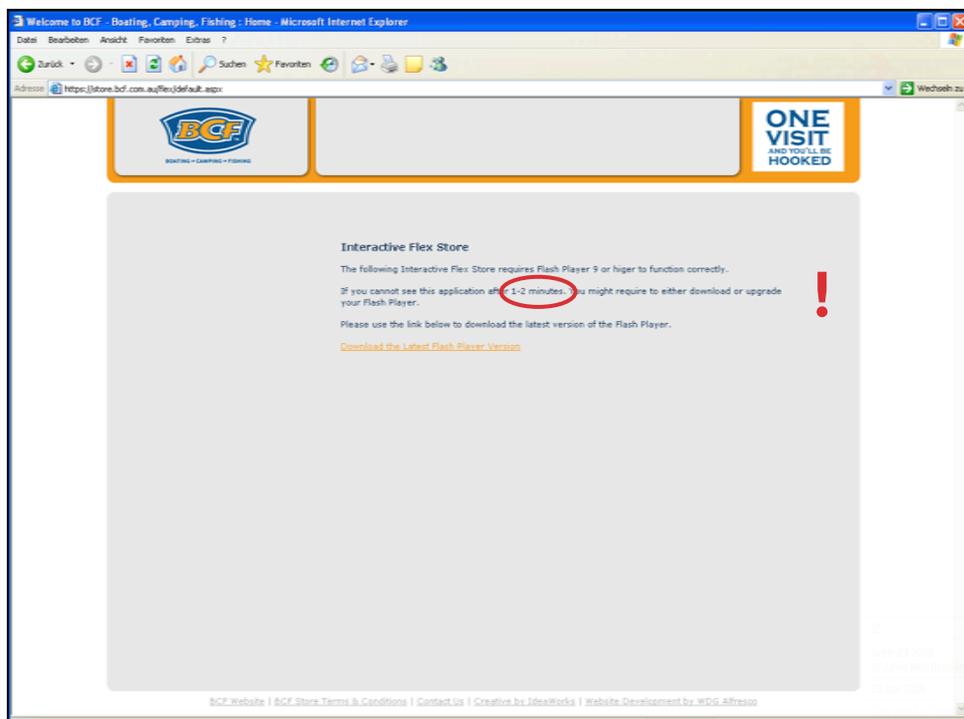


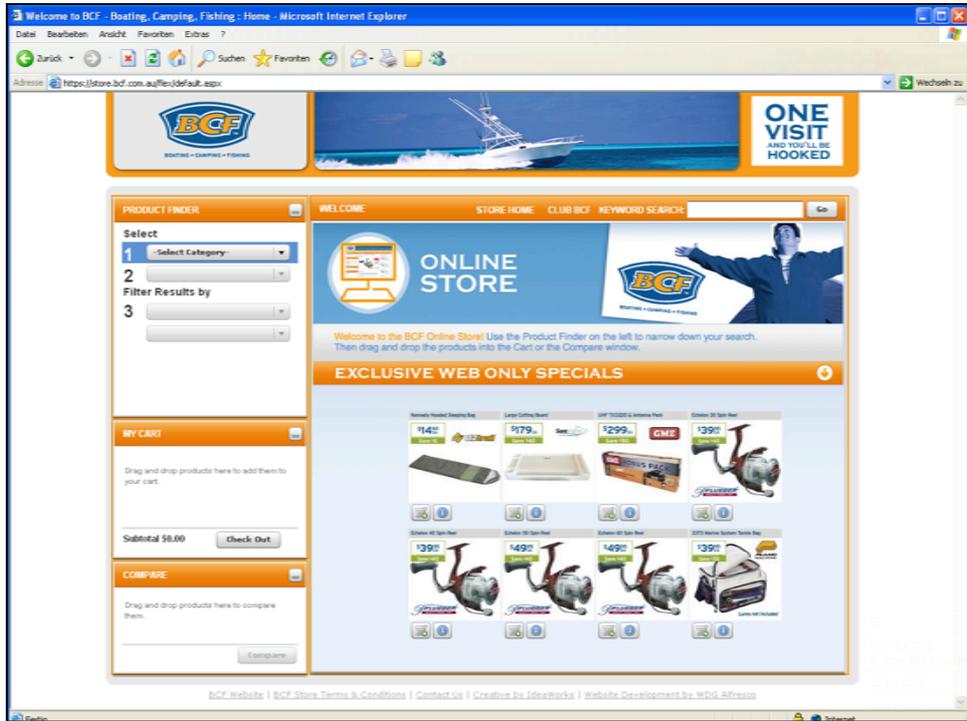




«Top 10 Web Mistakes» von Jakob Nielsen (Auszüge)

Gratuitous Use of Bleeding-Edge Technology (1996)





Scrolling Text, Marquees, Constantly Running Animations (1996)

14

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

<marquee scrollamount=1>es het solang's het</marquee >

http://www.fristrag.ch/de-ch/dept_4.html

Hier Klicken um Einzutreten

Home >

et solang's het

het

100% WIR

Restposten
Lagerabbau
Gelegenheiten

PVC-Bogen ND16bar PVC-Bogen ND10bar Keilschieber, Klappen

Kleinteileregale

SFr495.00

Farbe: Orange Grün Grau

Verschluss

Kleinteilschrank mit 128 Einlagefächer

Abmessungen: 380 x 380 x 380 mm (BxTxH)
Gewicht: ca. 20 Kg
Ausführung:
Standard mit 7 Normalschubladen
50 mm hoch und 128 Einlagefächern
aus schlagzähem Polystyrol.

Einlagefächer:
36 Stk. 60 x 60 mm
18 Stk. 60 x 120 mm

© by Zeix AG, Zürich

willkommen bei stefan kölliker

» Home / News
» Lebenslauf
» Beweggründe zur Kandidatur
» Ziele für Amtsdauer bis 2012
» Kontakt
» Gästebuch

Im Fokus:
Tele Ostschweiz 09.04.2008

Information:
Pressemitteilung vom 26. Feb 2008

Stefan Kölliker in die St.Galler Regierung



ngen, innovativen und dynamischen Fi

Nur noch wenige Tage bleiben und der zweite Wahlgang steht bevor. Am 4. Mai 2008 haben die Bürgerinnen und Bürger des Kantons St.Gallen die Möglichkeit, die wählerstärkste Partei unseres Kantons in die Verantwortung zu nehmen. Die SVP will diesen Kanton aktiv mit gestalten.

Complex URLs (1996)

17

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

[http://www.inside-it.ch/frontend/
insideit;jsessionId=EDB0E71793011084BA9D3F1DCA48A809?
_d= article&news.id=14292](http://www.inside-it.ch/frontend/insideit;jsessionId=EDB0E71793011084BA9D3F1DCA48A809?_d= article&news.id=14292)

Long Scrolling Pages (1996)

19

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich



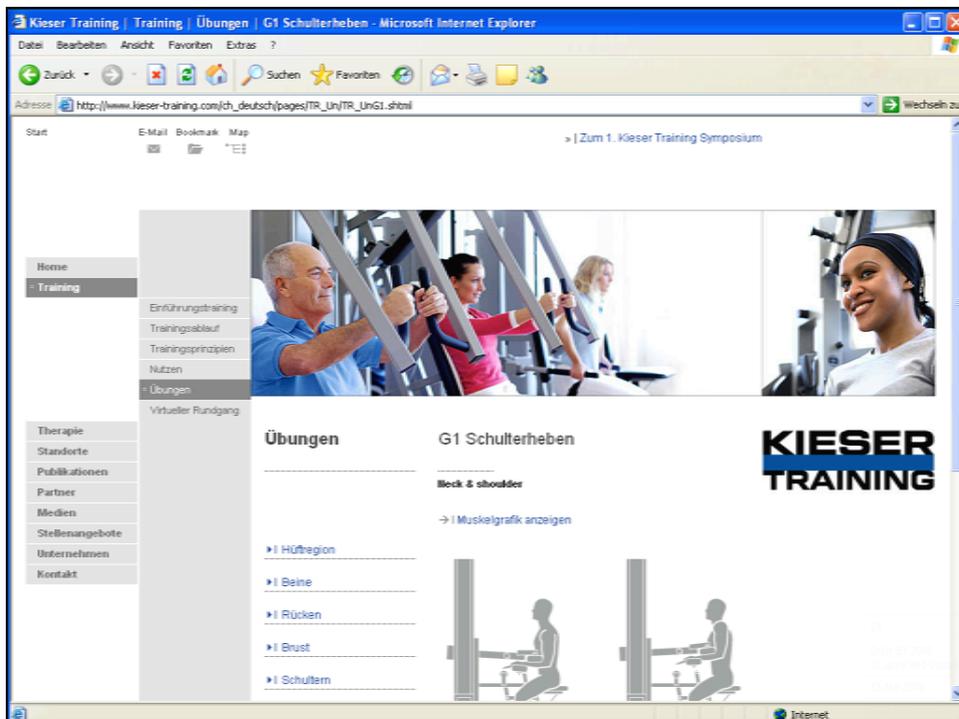
Lack of Navigation Support (1996)

21

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich





New URLs for Archived Content (2003)

25

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

Undated Content (2003)

27

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

publicitas.ch - Die neue Marke - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.publicitas.ch/index.php?id=65&L=0>

Wann war das?

publicitas

Unternehmen Medien Dienstleistungen Presse & News Online inserieren

Die neue Marke

Logo Trailer
Downloads
Organisation
Chronik
Stellenbörse
Kontakt
Impressum

> Home > Unternehmen > Die neue Marke

Die neue Marke

Publicitas entwickelt sich hin zum vernetzten Allmedia-Anbieter mit richtungsweisenden Tools, resultatorientierten Mitarbeitenden und einer konsequenten Verkaufsausrichtung. Die neue Marke symbolisiert, begleitet und stärkt diese Dynamik.

Die Wortmarke steht für Tradition und Erfahrung – schwarz auf weiss. Seriös, professionell und geradlinig reflektiert sie die Geschichte der Publicitas und die tiefe Verbundenheit mit der Öffentlichkeit und der Medienbranche.

Die Kleinschreibweise des Markennamens signalisiert Nahbarkeit. Publicitas denkt und handelt ganzheitlich und global, ist aber gleichzeitig lokal stark verankert und präsent.

Genauso bunt, vielfältig und dynamisch, wie sich die Medienlandschaft der Gegenwart und Zukunft darstellt, zeigt sich auch das neue Bildzeichen. Das aus Punkten unterschiedlicher Grösse gebildete Bildzeichen «P» bringt isolierte Bereiche der Vergangenheit in der Zukunft zusammen. Es symbolisiert so die wachsende Vielfalt an Möglichkeiten, welche die neue Publicitas ihren Kunden und Medienpartnern bietet. Die Punkte des «P», die Dots, vereinen inhaltlich und technisch auf die unterschiedlichsten Aspekte der Medienwelt: Pixel, Dioden, Druckraster und Lichtpunkte.

STANDORTE

Overly Restrictive Form Entry (2003)

29

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

airberlin.com - Flug - Microsoft Internet Explorer

Adresse https://www.airberlin.com/site/abpersonen_c.php

Rechnungsdaten * Pflichtfeld

geschäftlich privat

ggf. Firmenname:

Anrede:

Titel:

Vorname: *

Nachname: *

Straße, Hausnr.: *

PLZ, Ort: *

Land: *

E-Mail: *

Telefon: *

Zahlungsart

Bitte beachten Sie, dass bei Zahlung mit Kreditkarte eine Gebühr anfällt, es sei denn, Sie zahlen mit der airberlin MasterCard oder der airberlin Euro 6000 MasterCard.

Kreditkartenzahlung: Hinweis: Zahlungsart >>

KK-Firma: *

KK-Inhaber: *

KK-Nummer: *

KK-Verfallsdatum: * *

CVCode: * CVC Info >>

Bankeinzug:

7 Jahre «Was User lieben, was sie hassen»

- › 2002: Landing-Pages, Shopping
- › 2003: Orientierung, Produktsuche, Formulare
- › 2004: Volltextsuche, Navigation, Defaults
- › 2005: Benutzerführung, Sprachwahl, Zusatzverkauf, Flash
- › 2006: Shopping, Stichwortverzeichnis, AJAX
- › 2007: Schlichtheit, Benutzerführung, Web 2.0

31

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008
© by Zeix AG, Zürich

**Diverse Usability-Katastrophen aus den Vorjahren
sind bis heute unverändert online.**

Und neue Sites sind auch oft nicht besser.

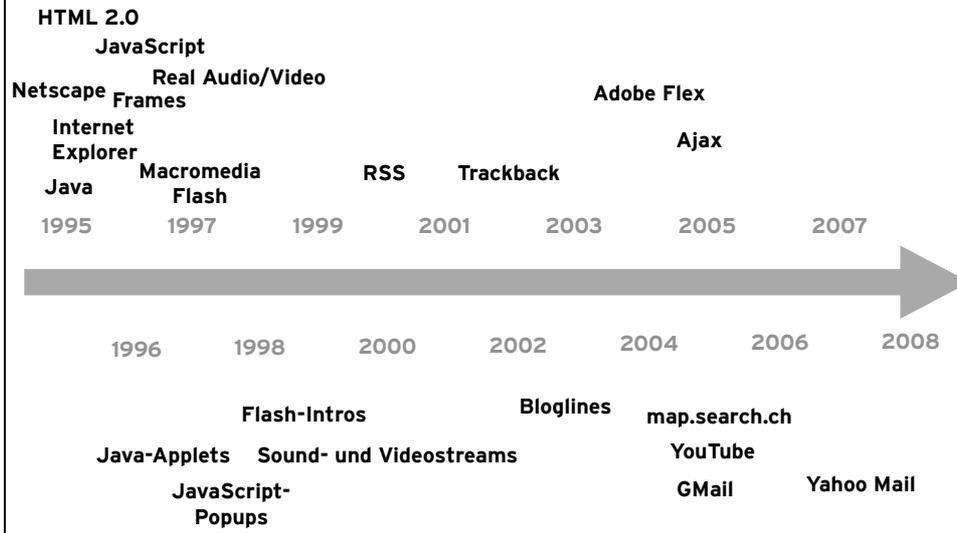
32

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008
© by Zeix AG, Zürich

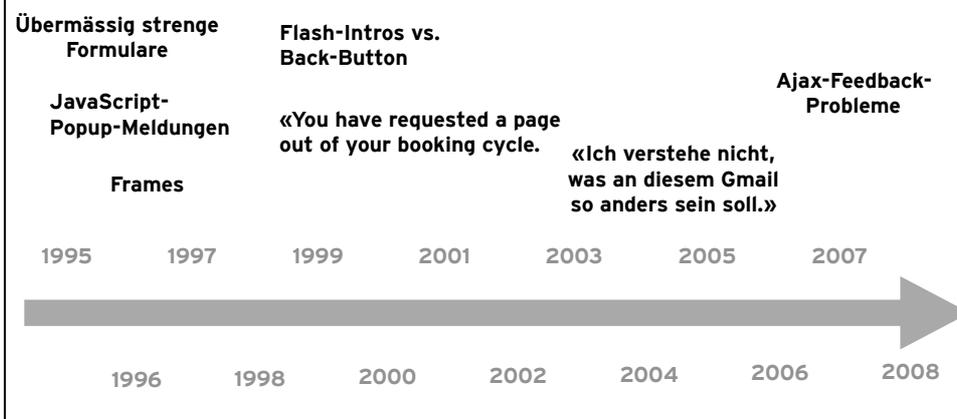


Neue Technologien machen alles immer besser. Oder nicht?

Web-Technologien und -Sites



Jeweils neue Usability-Probleme



Beispiel Registrierung

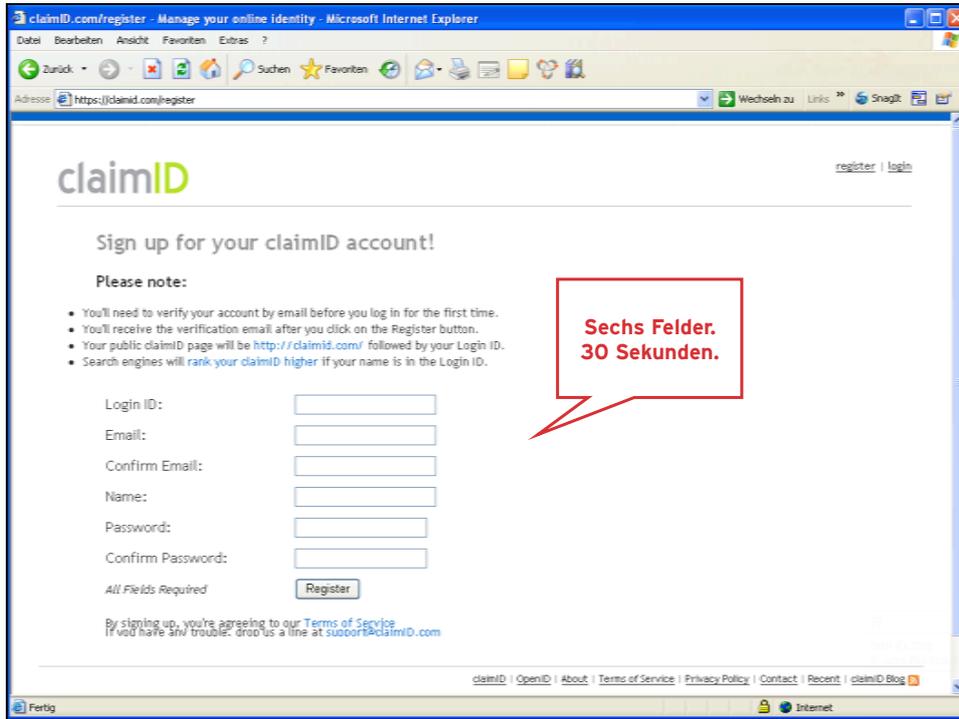


Typische Web-2.0-Registrierung.

38

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich





Typische Web-1.0-Registrierung.

**Ich ziehe um und will eigentlich nur einen
Nachsendeauftrag bei der Post einrichten.**

40

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008
© by Zeix AG, Zürich

Die Post - Nachsendeauftrag / Wohnungswechsel - Microsoft Internet Explorer

Adresse: http://www.post.ch/de/index_pm/pm-privatkunden/pm-unzugservice/pm-adressaenderung.htm

Umzugset
Umzugstips von A-Z
Checklisten Umzug
Kontakt
Ferienservice
Member Services
Geschäftskunden
Über uns

Leistungsangebot

Leistungsangebot	Preise
Nachsendeauftrag mit Einverständnis zur Adressbenachigung an Dritte, welche im Besitz Ihrer alten Adresse sind	15.00 CHF
Nachsendeauftrag ohne Einverständnis zur Adressbenachigung	30.00 CHF
Ständiger Nachsendeauftrag (Folgeauftrag)	20.00 CHF pro Monat

Services

- > Änderung Postadresse
- > Organisiere Mail/SMS
- > WebStamps
- > E-Planner
- > Fotobuch
- > SwissPostCard
- > E-Mails an Shop
- > Postshop online

Cooler Briefe und Flyer gestalten

Sechs Masken.

Wichtig: Teilen Sie beim Umzug am Postschalter Ihre neue Adresse spätestens 3 Arbeitstage (Mo - Fr bis 18.00, Sa bis 12.00) vor dem ersten Nachsendetag schriftlich mit. Bei Online-Aufträgen beträgt die Vorlaufzeit 4 Arbeitstage (inkl. Samstag).

Adressänderung am Postschalter
Das Auftragsformular «Nachsendeauftrag / Wohnungswechsel» erhalten Sie mit dem Umzugsträger bei jeder Poststelle oder Sie bestellen die [Unterlagen gleich hier per Post](#)

Adressänderung online per Internet
Sie können Ihren Auftrag zur Postnachsendung auch [online aufgeben](#). Eine Registrierung in den Member Services ist Voraussetzung.

Auftragsformular «Ständige Nachsendung»
«Ständiger Nachsendeauftrag» für die befristete wie auch unbefristete **Verlängerungen** eines **bestehenden Auftrages**.

Weitere Informationen zu «Ständige Nachsendung» erhalten Sie unter der Service-Nummer 0948 33 22 11 (Montag bis Freitag 8 bis 17 Uhr)

Copyright Die Schweizerische Post - Für weitere Auskünfte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.
[Redaktioneller Hinweis](#) - [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Adresse: https://www.post.ch/de/index_pm/pm-privatkunden/pm-member-services/pm-adressaenderung-online.htm

Die Post - Änderung Postadresse - damit Ihre Post nach dem Umzug ankommt - Microsoft Internet Explorer

Adresse: https://www.post.ch/de/index_pm/pm-privatkunden/pm-member-services/pm-adressaenderung-online.htm

Franciais Italiano

DIE POST

Startseite Post
Privatkunden
Briefe
Briefeschreiben
Umzugservice
Ferienservice
Member Services
E-Planner
Organizer
FotoCenter
Fotobuch
E-Mail Letter
WebStamp
Änderung Postadresse
Geschäftskunden
Über uns

Änderung Postadresse - damit Ihre Post nach dem Umzug ankommt

Sie ziehen um, gehen in die Ferien oder möchten Ihre Post vorübergehend in der Poststelle lagern lassen? Wir bieten Ihnen die entsprechenden Dienstleistungen.

Sie können uns beauftragen, Ihre Post in der Poststelle aufzubewahren, z.B. wenn Sie in den Ferien sind. Sie können Ihre Post aber auch an Ihre Ferienadresse nachsenden lassen. Bei einem Umzug leiten wir Ihnen Ihre Sendungen 1 Jahr lang an Ihre neue Adresse weiter.

Auftrag Post zurückbehalten
Vorübergehend gültiger Nachsendeauftrag
Gehen Sie in die Ferien? Wir senden Ihnen Ihre Sendungen an Ihre Ferienadresse im Inland oder behalten sie zurück, bis Sie wieder zu Hause sind.

Nachsendeauftrag bei Wohnungswechsel
Sie können Ihre ständige Adresse online ändern. Die Postsendungen werden Ihnen während eines Jahres per A-Post an die neue Adresse nachgeschickt.

Wir empfehlen Ihnen, sich rechtzeitig zu registrieren. Bitte beachten Sie, dass ein Auftrag für die Änderung der Postadresse bis zu einer Woche dauern kann, falls Sie sich noch nicht registriert haben.

Weitere Informationen

- Eine ausführliche [Kostenübersicht der Onlinedienstleistungen](#)
- Registrieren Sie sich hier für die [Onlinedienstleistungen](#)

Seite senden Seite drucken

Kontakt Sitemaq Virtueller Postschalter

Member Services

Bitte auswählen

Benutzer:

Passwort:

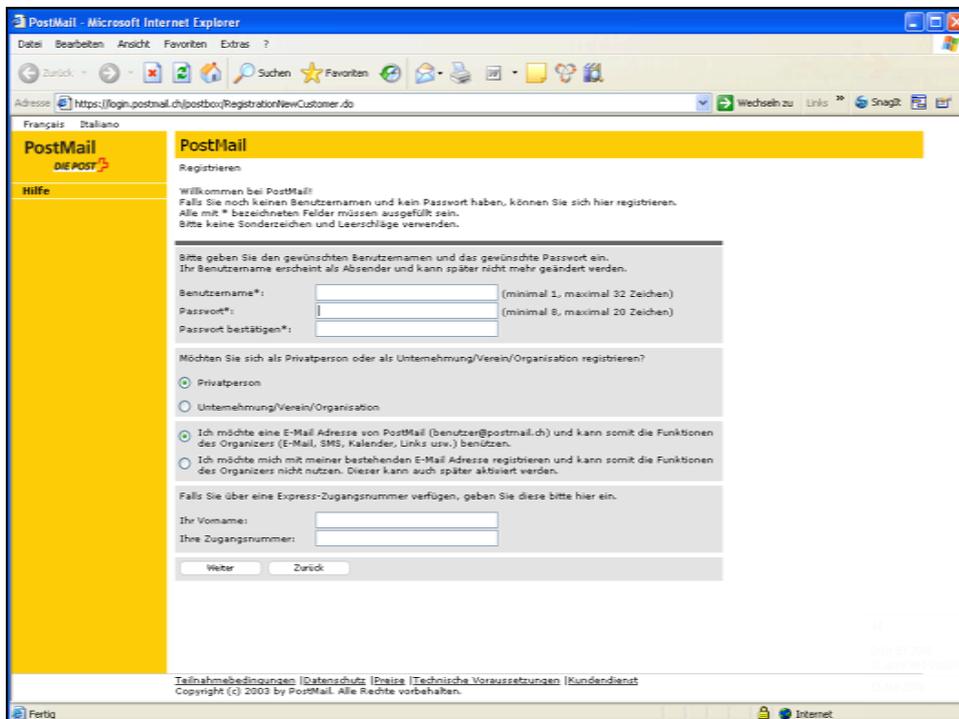
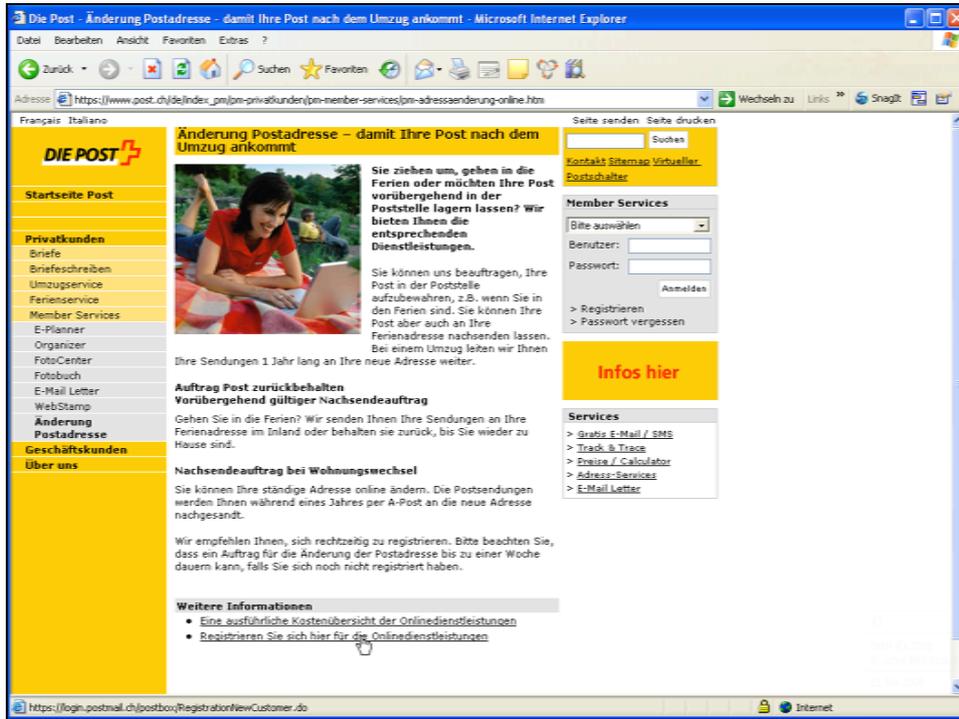
Anmelden

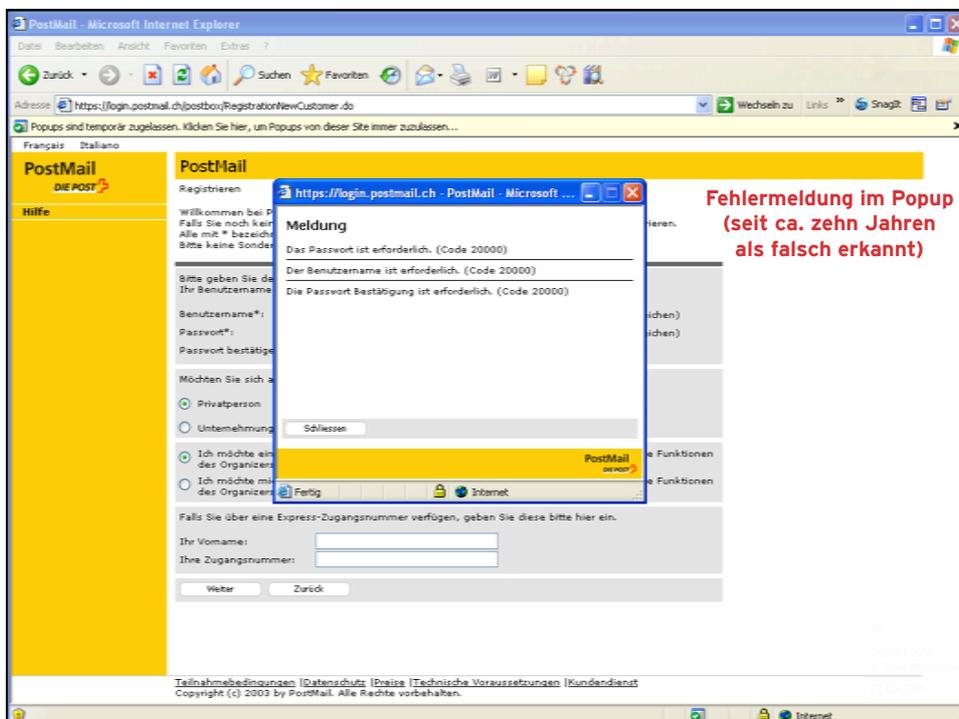
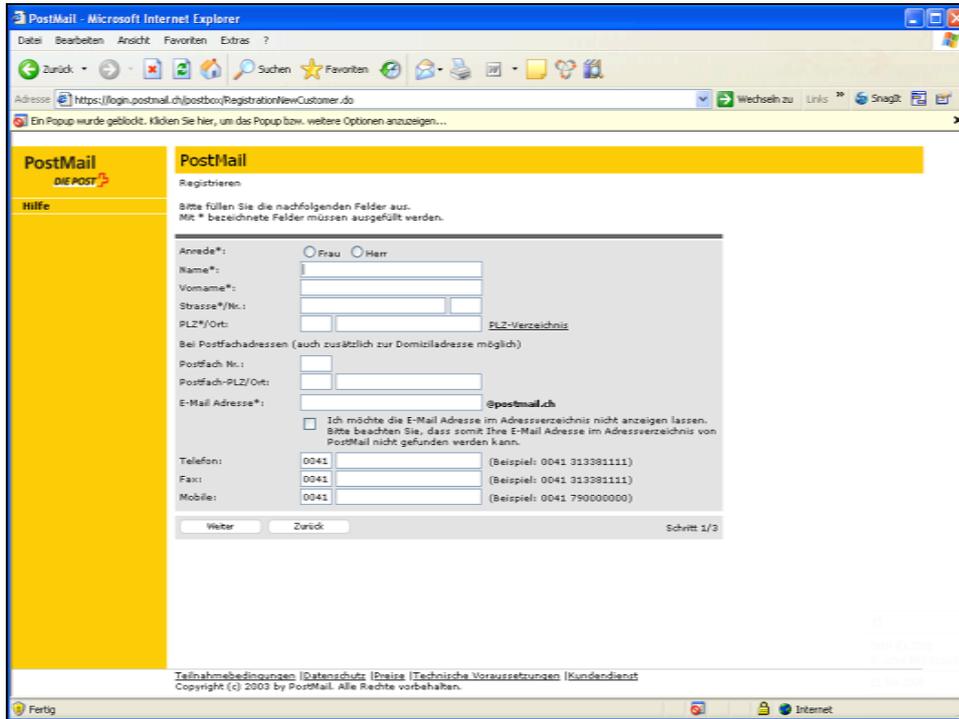
> Registrieren
> Passwort vergessen

Infos hier

Services

- > gratis E-Mail / SMS
- > Track & Trace
- > Preise / Calculator
- > Adress-Service
- > E-Mail Letter



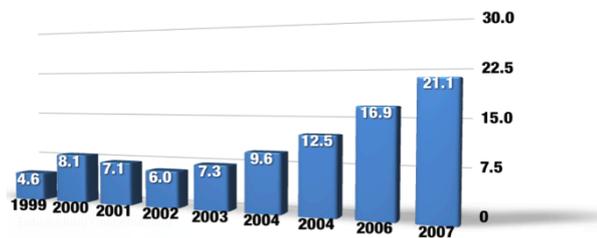


Zwei überraschend wichtige Gründe für die Ignoranz



Usability-Killer Nr. 1?

«Aber wir haben Erfolg, schauen Sie sich die Zahlen an.»



Grafik bernethlog.ch, Quelle Interactive Advertising Bureau

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
In %	6,5	10,4	17,7	28,6	38,8	44,1	53,5	55,3	57,9	59,5	62,7
In Mio.	4,1	6,6	11,2	18,3	24,8	28,3	34,4	35,7	37,5	38,6	40,8
Zuwachs in %	-	61	68	64	36	14	22	4	5	3	6

48

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

Usability-Killer Nr. 2?

› Wir machen ganz seriös:

- › das Pflichtenheft
- › die Auswahl der technischen Plattform
- › die Auswahl des CMS (des Shopsystems, der Suchmaschine etc.)
- › die Auswahl der Agentur
- › interne Ressourcen planen
- › die Projektleitung

› Und das User Interface?

- › ... da schauen wir mal, wer gerade Zeit hat.

49

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

Was tun dagegen?

Bewusstsein schaffen für alte Fehler.

=> Usability-Tests machen

Mit Usability-Agentur (ab rund CHF 20'000) oder selbst (CHF 0.-).



4. November 2007

BarCampBerlin2

**Der 30-Minuten-Usability-Test
für jedermann**

Der 30-Minuten-Usability-Test für jedermann

Grundregeln:

- › Nicht «sag mir mal, wie Du es findest».
- › Explizite Szenarien (Aufgaben) ausdenken und aufschreiben!
- › Nicht Friends & Family nehmen, sondern eins weiter weg.
- › Beim Test: **Mund halten!**
- › Aufzeichnen oder Notizen machen geht beides.
- › Ergebnisse nicht schönreden.

53

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

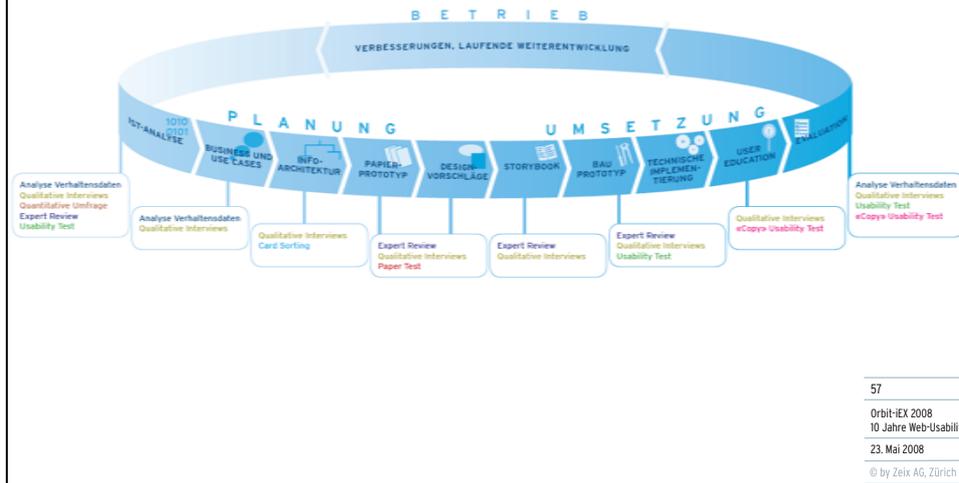
Neue Fehler vermeiden!

User-Centered Design



Ziel: den Output jeder Projektphase mit Usern validieren

User-Forschung im Entwicklungsprozess



Paper-based Testing

➤ PowerPoint-«Prototyp» erdgas.ch

Sitemap

nur auf Homepage	Energieträger Erdgas	Versorgung	Erdgas-Organisationen	Über uns
Erdgas-Quiz	Vorkommen	Erdgasnetz in der Schweiz	Schweizer Gaswirtschaft	VSG
Aktuell - Neuesticker	Rolle des Erdgas	Überblick	VSG	Ziel
	Stärken	Betreiber	Suisse gas	Team
Service-Navigation	Schwächen	Versorgungssicherheit	EGO	Mitglieder
Home	Verbrauch	Auch bei mir?	GVM	Aktivitäten
Kontakt	Umwelt	Erdgas-Gemeinden	EOZ	Standorte
Link-Übersicht	CO2	Bestehende	Guzzat	Jahresbericht
Sitemap	Nachhaltigkeit	Zukunft	FOOK	Sponsoring
Sprachwechsel D / F / I	Mehrgas	Erdgas-Tankstellen	SNWO	erdgas-Werbung
Volltext-Suche	Sicherheit		gas mobil ag	Jobs
	Entwicklung / Zukunft	Markt / Politik	int. Gaswirtschaft	Kontakt
	Andere Energieträger	Presse	Eurogas	
	Anwendungen	Gestaltung	Intergas	Stellenbörse Erdgas-Branche
	Privathaushalte	Entwicklung	Publikationen	
	Heizen/Warmwasser	Besteuerung	Pressemittellungen	
	Kochen	Fördergelder	aktuell	
	Grillen	Schweizer Markt	Archiv	
	Kühlen	Verbrauch	Pressepiegel	
	Autofahren	Regulierung	aktuell	
	Blockheizkraftwerk	Entwicklung	Archiv	
	Gewerbe / Industrie	Internationaler Markt	Newsletter	
	Heizen/Warmwasser	Marktförderung	aktuell	
	Kochen	Energiemarkt	Archiv	
	Baden		Broschüren	
	Kühlen		Periodika	
	Autofahren		Heiss	
	Wärmepumpe		Gasette	
	Fahrzeuge		Basiss-Informationen	
	Kraftwerke		Erdgas-Trends	
	Blockheizkraftwerk		Statistiken und Karten	
	Wärmepumpe		Tankstellenverzeichnis	
	Gaststätten		Jahresbericht	
	Kostenvergleiche			
	MR alternativen Energien			

59

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

deutsch français italiano

[Home](#)
[Kontakt](#)
[Sitemap](#)
[Link-Übersicht](#)

- Energieträger Erdgas
- Anwendungen
- Versorgung
- Markt / Politik
- Erdgas-Organisationen
- Publikationen
- Über uns
- Stellenbörse Erdgas-Branche
- Shop
- Mitgliederbereich

erdgas

Das Leitbild des Verbandes der Schweizerischen Gasindustrie (VSG) zeigt die Grundwerte auf, an denen sich Denken und Handeln der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Geschäftsstelle orientieren. Es dient als Richtschnur für die Entwicklung des Verbandes und seiner Aktivitäten im Dienste der Schweiz, Gaswirtschaft und der Bevölkerung.

Der VSG ist ständiger Akteur und Beobachter in der Schweizer Energiebranche sowie ihrem politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld. Er erkennt Chancen und Gefahren für die Gaswirtschaft frühzeitig und agiert angemessen. Der VSG ist das Bindeglied zwischen der Schweizer Gaswirtschaft, dem Produkt Erdgas und der Öffentlichkeit.

Aktuell

Alles, was Sie schon immer über Autofahren mit Erdgas wissen wollten. Dazu die wichtigsten Daten, Fakten und Zahlen. Die aktuelle Karte der Erdgas- und Naturgastankstellen in der Schweiz finden Sie ebenfalls. [mehr »](#)

Newsletter

Melden Sie sich hier für den erdgas-Newsletter an.

Ihre E-Mail-Adresse

[Newsletter abbestellen](#)

Erdgas-Quiz

Spielen Sie mit beim Erdgas-Quiz und gewinnen Sie einen Fiat Punto Bipower. [Mehr »](#)

Verband der Schweizerischen Gasindustrie VSG
Grütlistrasse 44
CH-8027 Zürich
Tel +41 (0)1 288 31 31
Fax +41 (0)1 202 18 34
E-Mail: vsg@erdgas.ch

deutsch français italiano

erdgas 

Home Kontakt Sitemap Link-Übersicht

Home > Energieträger Erdgas > Umwelt

Energieträger Erdgas

- [Der Weg des Erdgases](#)
- [Vorteile](#)
- [Umwelt](#)
- [Sicherheit](#)
- [Entwicklung / Zukunft](#)
- [Andere Energieträger](#)

Anwendungen

Versorgung

Markt / Politik

Erdgas-Organisationen

Publikationen

Über uns

Stellenbörse Erdgas-Branche

Shop

Mitgliederbereich

Verband der Schweizerischen
Gasindustrie VSG
Grütlistrasse 44
CH-8027 Zürich
Tel +41 (0)1 288 31 31
Fax +41 (0)1 202 18 34
E-Mail: vsg@erdgas.ch

Umwelt

Das Paul Scherrer Institut, Villigen, veröffentlicht auf www.ecoinvent.ch Oekoinventare für wichtige Bereiche der Wirtschaft: Energie, Transport, Bauwesen, Entsorgung, Chemikalien, Papiere und Landwirtschaft. Die ecoinvent-Datenbank basiert auf Lebenszyklus-Analysen:

Man berechnet sämtliche Stoff- und Energieflüsse eines Produktes samt allen quantifizierbaren Emissionen in Luft, Boden, Grund- und Oberflächenwasser. Also das ganze Spektrum der Umweltlasten von der Gewinnung der Rohstoffe über Verarbeitungsschritte bis zum Transport und Entsorgung usw. Auch der Verbrauch an Ressourcen und Land wird berücksichtigt. Das ergibt folgenden Vergleich der Umweltprofile heutiger Heizsysteme:

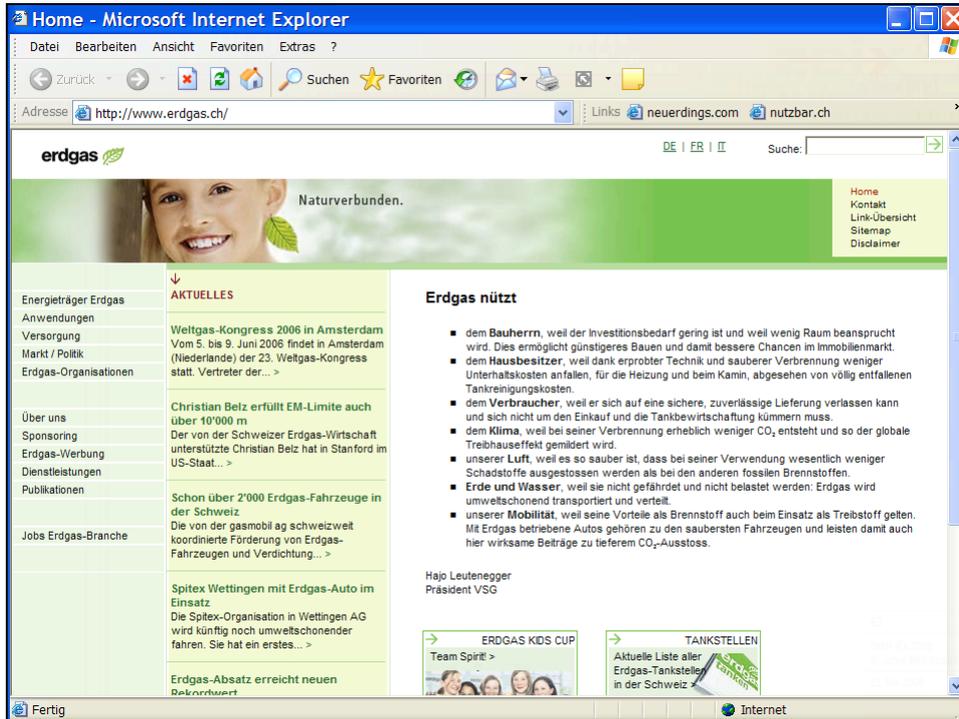
Umwelt

- [CO2 >](#)
- [Nachhaltigkeit >](#)
- [Minergie >](#)
- [Emissionswerte >](#)

Weiterführende Links

- www.ecoinvent.ch
- www.energie-schweiz.ch
- www.hausinfo.ch







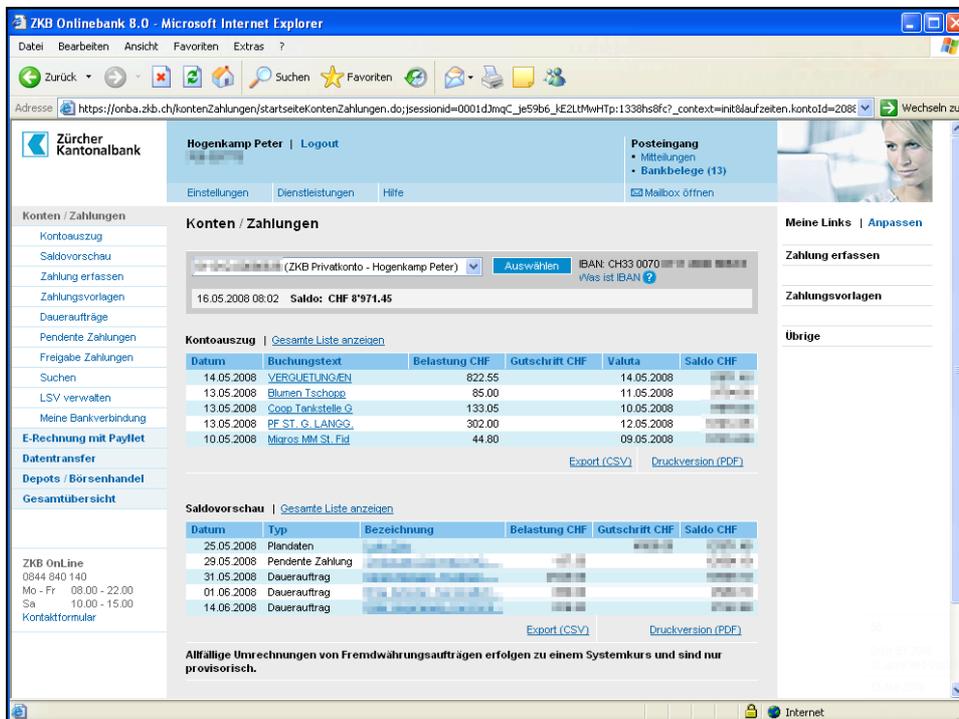
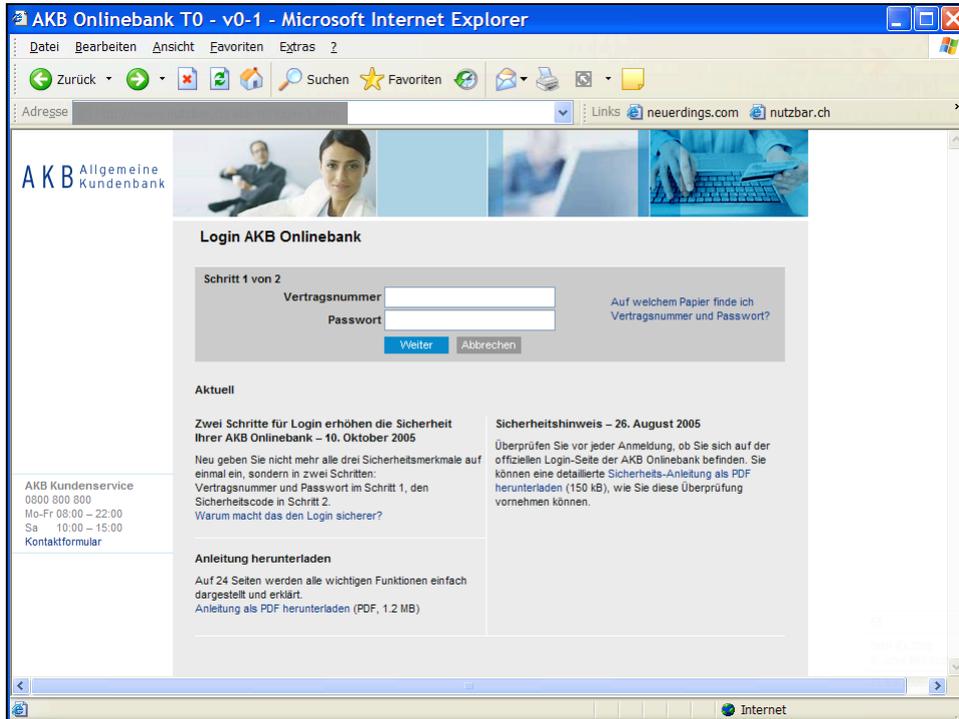
Testing HTML-Prototyp

➤ Prototyp Onlinebanking

64

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich



localch⁺ **Phase 3: live** Hans-Peter Platzhalter, Garage Muster, 4001 Musterwii

1 Medium wählen → 2 Vorlage wählen → 3 Inserate auswählen → **4 Inserat erstellen** → 5 Gut zum Druck → 6 Erscheinungsdatum → 6 Zusammenfassung

Bearbeitungsschritte im Editor

Inserate Logos

- Skoda Octavia 1.6 Ambiente 22400,—
- Skoda Octavia 1.6 Bully 7200,—
- VW Golf 1.6 FSI Trend 6400,—
- VW Golf 1.6 Comfort Gen. 16400,—
- VW Golf 1.9 TDI Conf. 4M. 16800,—
- VW Golf 1.4 12200,—
- VW Golf 1.4 18V 12400,—
- VW Golf 1.4 16V Pacific 9900,—
- VW Golf 1.4 Comfortline 11900,—
- VW Golf

21-36 1 2 3 4 5

Alle platzieren »

Inserat importieren

Verwendete Vorlage: **Drittel Seite** Ändern Zoom:

Hintergrund: Weiss Helgrau Schwarz

Details bearbeiten

Bild bearbeiten | anderes Bild hochladen

Ecke max. 12 Zeichen
Sonderangebot

Balken max. 30 Zeichen

Titel Preis
Skoda Octavia 1.6 Amb. 22400,—

Beschreibung
Jg 2005, silber-met, 10'500 km, 1. IVS 10.05, ABS, ASR, Ab., ZV, HP, Alu, R/CD, AC, SHZ, el. FH, NL

Abbrechen Speichern

Zwischenspeichern Zurück Weiter

localch⁺ 1. Inserate wählen → 2. Vorlage wählen → **3. Inserat erstellen** → 4. Gut zum Druck → 5. Erscheinungsdatum → 6. Zusammenfassung

Inserate Logos

- 5-St.-Aut., Alu, el. Sitze, R/CD Tel. 0443217840
- eea Tel. 0613213849
- eine deutlichere Auszeichnung der Fehlermeldungen
- 5-St.-Aut., Alu, el. Sitze, CD-We Tel. 0443217840
- Tausche mein Original MV Spool aus dem Firm gegen ein Flugzeug (x)
- der platz für den text der buttons "Bild bearbeiten" Bild
- 4-St.-Aut., Alu, el. Sitze Tel. 0443217840

Neues Inserat hinzufügen

Seiteneinstellungen bearbeiten

Als Entwurf speichern & schliessen Zurück Weiter

Details bearbeiten

Text Bild Spezialeffekte

Ecke
Max. 12 Zeichen
Gelb

Balken
Max. 30 Zeichen
Rot

Wiederherstellen Speichern

Überblick Methoden und Kosten

› Expert Review

- › günstig, schnell, aber nicht immer zielführend (Meinung des Experten, politisch zu wenig Impact?)
- › Preis: ab ca. CHF 8'000

› Usability Test

- › detaillierte Ergebnisse, hoher Impact durch Videos
- › bei «normalem» Setting ca. CHF 25'000, Iterationen günstiger

› Card Sorting

- › Gut zum «Bottom-up-Design» von Informationsarchitekturen
- › ca. CHF 15'000

› User-Centered Design

- › Kombination aller vorgestellter Methoden
- › je nach Grösse der Site/Applikation ab ca. CHF 50'000

71

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008
© by Zeix AG, Zürich

Usability-Evaluationsmethoden und -Materialien

	Tests	Expert Reviews	Weitere Methoden
Live-Site			
HTML-Prototyp			
Papier			
Scribbles			

72

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008
© by Zeix AG, Zürich

«Materialien» - und Einsparpotenziale

» Wireframe

- » «undesignte» Screens (z.B. in Word)

Können auch Sie machen.

» Paper Prototype oder «Mock-ups»

- » von... ein bisschen design (z.B. in PowerPoint)
- » über... etwas mehr design (z.B. in Visio)
- » bis zu... fertig design (z.B. PhotoShop)

Kann auch die (Design-)Agentur machen.

» HTML-Prototyp

- » Seiten (ca. 30-50) in HTML umgesetzt, Accessibility-geprüft
- » «Surf-Feeling», Funktionalität wird «vorgegaukelt»

Kann auch die (Web-)Agentur machen.

(lieber nicht...)

» «Release Candidate» im Zielsystem vor Liveschaltung

» Live Site

Kann jeder testen.

73

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

User-Forschung im Entwicklungsprozess



Die Kunst des User-Centered Design:

- » Zum richtigen **Zeitpunkt**
- » mit den richtigen **Testmaterialien**
- » und den richtigen **Methoden**
- » **entwickeln** und **evaluieren**
- » und die richtigen **Schlüsse** ziehen.
- » Und alles möglichst **budgetneutral**.

74

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

Fazit User-Centered Design

- > Je **früher** Usability-Methoden einsetzen, desto besser (nicht nur mit Profi-Agentur, auch intern).
- > Immer erst **nachdenken** (Informationsarchitektur, funktionales Design) etc., dann Grafik machen.
- > Reine Design-Agenturen sind in der Regel nicht optimal geeignet, komplexe Architekturen und Interaktionen zu entwerfen. Daher: Agentur-Pitch nicht zu früh machen.

- > Jakob Nielsen: 1 Dollar in Usability investiert spart 50 Dollar beim Bugfixen und Redesignen.

75

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008

© by Zeix AG, Zürich

Fazit 10 Jahre Web-Usability

Fazit 10 Jahre Web-Usability - was ist gleich, was hat sich geändert?

- Oft fühlt sich Web-Usability noch an, als stünden wir noch ganz am Anfang - viele Web-Verantwortliche oder Agentur-Mitarbeiter kennen sich bis heute nicht gut genug aus.
- Immer noch machen viele Websites die alten Fehler - wehe, wenn sie nun noch die neuen Technologien einführen.
- Vorsicht vor simplen Weisheiten - keine Regel ohne Ausnahme (siehe Zeix Usability Guide 9 - auch [online](#).)
- Konsequente Usability geht nur mit Einbeziehen des Users.
- Die alten Fehler findet man mit Testen, die neuen vermeidet man durch User-Centered Design.

77

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008
© by Zeix AG, Zürich

Online-Material

- alle Links aus dieser Präsentation
- alle «Was User lieben»-Präsentationen seit 2003

www.zeix.com/iex08/

78

Orbit-ICX 2008
10 Jahre Web-Usability
23. Mai 2008
© by Zeix AG, Zürich

Danke für Ihr Interesse.

> Peter Hogenkamp
peter.hogenkamp@zeix.com

> Zeix Usability-Blog
<http://blog.zeix.com>



> Peter Hogenkamps Blog
<http://blog.hogenkamp.com>

> Halle 4, Stand C27



> Badenerstrasse 96 - 8004 Zürich
www.zeix.com

